

# 数字媒体艺术设计专业

拥抱数媒 / 与梦想撞了满怀

数字媒体艺术设计专业在高职专业目录设置中是文化艺术大类的艺术设计类，专业代码：550103

## 数字与文化创意产业发展及人才需求

数字媒体是顺应现代数字信息技术与文化创意产业融合产生的新经济形态，以文化创意为核心，依托数字技术和文化创意进行提高文化附加值的设计、生产、传播和服务等活动。精准对接山东省“十强”产业中的文化创意领域，数字媒体艺术设计专业其精髓是“文化为体，科技为媒”，体现了“科学、艺术和人文”理念，促进文化科技深度融合。数字媒体创意产业以数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计发展，形成了文化引领、技术先进、链条完整的数字与文化创意产业发展格局。

## 专业特色

1、服务于互联网+”创意与智能化深度融合的文化创意产业，创新实施“交互体验”的信息化教学手段和基于“课岗融通实境化”实践教学模式。

2、突破界限，创意先行。以数字技术和先进理念促进“文化+科技”深度融合。

3、培养运用全媒体技术与艺术手段与中华优秀传统文化高度融合进行数字内容创意创新的高素质艺术设计人才。

## 专业人才培养目标

立足“为党育人，为国育才”基本方针，面向传媒与数字创意产业的智能媒体设计方向和数字影像制作方向的移动端 UI 界面设计、数字图形图像可视化、三维动画设计、数字产品创意与传播、网络视频制作、交互媒体设计、互联网产品开发、文创衍生品产业链等行业企业，培养德智体美劳全面发展，拥有国际化视野、创新精神、良好科学素养与艺术修养、推进“文化与科技”深度融合的综合素质，掌握一定的信息技术，能综合运用所学数字媒体艺术知识解决实际问题，

具备数字媒体制作与处理的专业技能，适应数字媒体产品设计、开发、运营等职业岗位的高素质技术技能人才。

### 构建了产业化、特色化课程体系

数字媒体艺术设计专业有普通类、艺术类、校企共建专业、订单班等**多种培养形式**，将课程与产业岗位互嵌互融，嵌入切合产业需求的资源要素、新技术、新技能、实际案例、项目等，进行专业方向设置，构建了产业化、网络化、特色化课程体系，学生可根据自身兴趣与特长自主选择，侧重培养学生的艺术创新思维及实践动手能力。

**专业平台课程为：**《创意素描与色彩实践》《非遗文化探寻与实践》《数字图形图像设计基础》《数字影像与观念艺术表达》《创意构成设计与实践》《传统文化与现代插画设计》《交互设计语言应用基础》《职业认识实习》等。

**网络媒体设计方向：**《MG 动画制作》《数字动画设计与制作》《数字雕刻技术》《界面可视化设计》《高级动态图形图标设计制作》《数字出版物专题设计》《文创数字化设计与制作》《数字产品微交互设计》《互联网产品设计与开发》《3D 打印与周边产品设计》等。

**全媒体数字影像制作方向：**《数字影像与观念艺术表达》《数字影视剪辑与特效》《专题短片编导与实践》《数字影视栏目包装与应用》《数字影视商业案例实践》《新媒体创意动画设计》《新媒体与装置艺术设计实践》等。

### 专业技术证书

在校内可选择考取数字媒体交互设计、UX/UI 界面设计、**文创数字化设计**、数字创意建模、建筑信息模型等 1+X 职业技能等级证书，还可考取 Adobe 系列认证证书、数字动效设计、三维动画师、影视后期制作师、剪辑特效师、交互设计师等职业资格等级证书。

### 就业方向与岗位

主要面向传媒与数字创意产业中数字媒体传播领域、界面设计机构、数字媒体信息服务、影视传媒、数字娱乐等数字内容设计与制作岗位群，可从事 UX/UI 视觉界面设计、新媒体广告设计、交互艺术设计、数字影像创作、剪辑与包装、影视后期与特效、数字动画、互联网产品整体汇报方案等策划、设计、制作、运营、维护及管理工作。职业发展方向为视觉广告设计师、界面设计师、三维动画设计师、摄影摄像师、视频编辑师、交互设计师等。

## 组建了具有国际视野高站位多元化的数字媒体艺术设计专业建设委员会

数字媒体艺术设计专业紧密对接所属文化艺术大类，聚焦山东省“十强”产业中的文化创意领域，特别邀请了中国好创意大赛创始人兼组委会秘书长、中国电子视像行业协会数字影像创意委员会秘书长**谢清风教授**；泰山产业领军人才、国家一级编导、产业教授、山东世博华创动漫传媒有限公司**董事长王振华**；山东艺术学院艺术实践与创作处处长、硕士生导师、国家级一流专业(数字媒体艺术)专业负责人**孔令强教授**；新媒体艺术家、硕士生导师、山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院副院长**张光帅副教授**；吉林动画学院硕士生导师、**王煦副教授**；北京航空航天大学硕士生导师、新媒体艺术与设计学院**邹玲副教授**；抖音数字学堂山东渠道服务运营团队创始人、字节跳动巨量引擎认证资深广告创意营销师、山东蓝思产业发展有限公司**宋正总裁兼CKO**；在读博士、英国伦敦艺术大学数字媒体艺术装置设计专业硕士研究生**徐哲玺**等，共8位在行、企、校等不同领域的知名专家学者、著名企业家、新媒体艺术家以及优秀海外留学人才等，共同组建了跨地区、跨省市、高水平的具有国际视野多元化的第一届数字媒体艺术设计专业建设委员会。为专业把脉诊断，持续推进专业内涵建设，不断提升人才培养质量。

### “双导师”引领的教学团队

以立德树人为根本任务，面向传媒与数字创意行业，推动数字创意人才与平台、产业的深度融合，打造了“双导师”引领的“四能型”教学团队。教学团队教师来自于山东大学、山东艺术学院、青岛大学、齐鲁工业大学、中国传媒大学、武汉师范学院等国内知名高校的硕士研究生；产业导师来自于国家级、省级头部企业一线技术总监、行业专家。其中山东省首届高校“网络教育名师”1人，山东省职业教育名师工作室主持人1人；高级职称3人，产业教授3人，在读博士4人，国外、国内访问学者2人，中国好创意大赛山东分赛区专家2人，全国与建筑规划行指委专业教学标准修制订专家1人。

本专业教学团队教师2022年主持申报“黄河数字化教学资源库”项目获得省教育厅立项建设；山东省职业院校教学能力大赛荣获省赛“三等奖”。第五届全国数字创意教师教学技能大赛荣获国赛三等奖、省赛一等奖。山东省第六届“超星杯”高校教师教学能力比赛三等奖；主持教学成果荣获“山东省职业教育教学成果奖二等奖”、“山东省教育厅人文社会科学科研课题优秀成果二等奖”

“全国住房与建筑规划教指委高等职业教育教改课题优秀成果三等奖”、“首届全国高等职业院校微课大赛三等奖”“第 5、6、7 届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛优秀指导教师奖”“第 46 届世界技能大赛山东省选拔赛平面设计技术项目优秀指导教师奖、优秀裁判员奖”、第三届全国建设行业文化论坛百年“筑”梦微视频大赛二等奖、“泰山设计杯”文化创意设计大赛优秀指导教师奖、“荣获全国绿色建筑杰出贡献奖”、“清华大学美术学院优秀访问学者”；获批“山东省教育厅高等职业教育教改课题”、“山东省职业教育名师工作室”、山东省教育厅“省级精品资源共享课”等省级以上质量工程立项建设项目。

本专业企业的产业导师荣获“泰山产业领军人才”、“文化部优秀专家”、“山东青年五四奖章”、“影响济南”经济人物、山东省智库高端人才等殊荣。

教学团队教师指导学生参加国家 A 类比赛成绩优良：第七届、**第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业比赛**荣获<sup>1</sup>省赛“创意组银奖”1 项、“**铜奖**”1 项；**第十三届“挑战杯”大学生创业竞赛**荣获“**铜奖**”1 项、“第 46 届世界技能大赛山东省选拔赛”平面设计技术项目荣获“二等奖”；“第 12 届全国大学生广告艺术大赛”荣获“一等奖”1 项、“优秀奖”3 项。

指导学生参加省级以上重要设计比赛：首届上海合作组织国家职业技能大赛艺术设计与绘画赛项荣获“铜奖”、全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛荣获“一、二、三等奖”、参加全国建筑与规划类专业优秀设计作品比赛金奖、一等奖、二等奖等 30 多项、全国职业院校“传承的力量”微视频大赛荣获“二等奖”，山东省复赛“一等奖”；**第 14 届山东省大学生科技节“赛冠杯”第九届山东省第九届大学生电子与信息技术应用大赛**省级一等奖 1 项、三等奖 3 项、优秀指导教师奖 2 项。**第 12、13、14 届山东省大学生科技节--“赛冠杯”首届山东省大学生环境艺术创新创意设计大赛**荣获“三等奖”2 项；“泰山设计杯”文化创意设计大赛荣获二等奖、三等奖、荣获“第三届山东高校美术与设计作品大赛（暨圣荷西国际美术与设计艺术节选拔赛）优秀奖”等奖项 90 多项。

教学团队教师主编中华人民共和国住建部“十四五规划教材”两部获批立项，编著教材 2 部，主编及参编教材 20 多部。参加全国建筑与规划行指委《高等职业院校教学标准》**《专业简介》**修制订，参与了高等职业教育“建筑装饰工程技术专业五年制高职”教学指导方案编写，发表论文 20 多篇。

构建了“产、教、学、研、用”师资共同体，依托“企业、专业、产业园区”校企育训实践平台，将数字创意产业新理念、新技术、新工艺与课程体系充分融合，进行产业急需的数字创意人才培养。

### 建设了“文化+艺术+科技”的产业化、创新型校内实训基地

数字媒体艺术设计专业将专业与产业互嵌互融，立足数字与文化创意、技术与艺术跨界人才培养，实现高等职业教育实训基地系统化建设，先后主持建设了“山东省职业教育名师工作室”、“数字视觉与文化创意产教融合协同创新中心”、“数字手艺人创新工作坊”、“交互设计工作室”、“全媒体影像演播工作室”、“三维动画工作室”、“3D 打印衍生品创客空间”、“国际智慧教室”等产业化、特色化实训基地。形成了“数字创意、数字动画、数字交互、数字演播、数字文创”等五大板块的工作室集群，进行创意与策划实训、影像拍摄与实践、数字视觉艺术表现、VR 交互设计实训、数字影视包装实践、后期特效与剪辑实训、UI 界面设计实训、图像识别技术实训、职业认识实习、社会实践、综合实训、毕业设计、顶岗实践等项目实战化实践教学。

通过职教理念、文化、标准、职业技能证书等实现专业课程与企业认证有效融合，创新引领数字创意产业人才培养。

### 与行业头部企业协同基于产教融合的校企合作

与省内外 30 多家企业共同搭建校企联合就业通道，为学生开辟优质就业途径。切实提升学生人文素养和职业岗位技能水平，全面提高学生市场竞争力与就业质量。

1、强化产业需求引领和**校企行**协同创新，数字媒体艺术设计专业与山东省互联网头部平台**北京亿和影视制作基地、贝壳视频数智化文化产业集团、引力传媒股份有限公司、山东创新谷文化科技集团、山东新视觉数码股份有限公司、中国美客艺术创意产业园**等新媒体产业领军企业进行深度合作，致力于打造移动互联网内容生产高地、互联网人才培养高地、互联网优质内容传播高地。打造基于数字媒体创意人才产教融合区域发展新引擎。

2、数字媒体艺术设计专业与**北京思越教育科技有限公司**联合申报了**定向人才培养培训项目**获得教育部学生司立项建设。

3、数字媒体艺术设计专业与“国家动漫产业先行者”山东世博华创动漫传媒有限公司联合“校企共建专业”，进行“产业学院”实践探索。与北京亿和文化影视制作基地联合成立“亿和影视制作订单班”人才培养，充分发挥校企深度融合办学优势，协同创新，服务于职业教育与产业发展。

### **“全媒体训练营”学生社团“文化创意空间”实践活动**

“繁荣校园文化，服务大学生成长成才”是学生社团开展校园文化活动的宗旨和意义。依托数字媒体艺术设计专业的“全媒体训练营”学生社团进行“双创”教育，与建筑装饰艺术系党总支“新媒体党建”平台相结合，通过采访、拍摄、制作、发布等一系列设计流程，进行基于文化浸润的主旋律宣传与传播。提升学生人文艺术和职业素养，培养高素质德才兼备学生；基于“3D打印研发中心”，进行基于“数字+文创”研学教育实践项目打造，进行“3D打印+”跨界融合的创新课程实践教学；社团师生参加了国家级教学资源库《民族文化遗产与创新子库—儒家文化与鲁班工匠精神传承与创新》“鲁班文化馆”线上展馆子项目“传统建筑技艺体验区”数字资源制作；师生共同开发原创IP，进行衍生品创意、研发、营销等实践活动，为学生提供最真实的职业体验。拓宽学生视野，使学生拥有更多实践机会。多样化、特色化项目小组使学生能发挥自己的专长，在社团里充实自己的生活，极大增强学生之间的沟通协作能力。努力探索专业课程与第二课堂对接、项目化实训与社会服务对接，为学生审美情趣和综合素养提升搭建了个性化平台和空间。让学生在“玩中学、学中做、做中创”的快乐体验中收获知识、开拓思维，提升自身的实践能力和创新精神。

### **依托数媒专业跨界融合优势，创新新业态新技术的社会服务**

围绕全面落实碳达峰碳中和、黄河流域生态保护和高质量发展重大战略，受山东省住建厅节能科技处领导、学院领导委托，数字媒体艺术设计专业承接了第六届山东省绿色建筑与建筑节能新技术产品博览会系列“双碳节能科学普及系列动画制作”的社会服务工作。紧扣“加快绿色低碳转型，建设美丽宜居城乡”博览会主题，依托专业“科技与文化”跨界融合优势，在专业指导老师曹文、邵帅、韩汉的创意策划和精心指导下，创作了“碳达峰碳中和”“绿色建筑”“被动式超低能耗建筑”“装配式建筑”“绿色建材”5个系列科普动画项目，以通俗易懂的科普MG动画形式，宣传展示城乡建设绿色低碳发展成就及相关新技术、新工艺、

新产品，助推如期实现碳达峰目标。充分发挥融媒体的传播优势，强化媒体宣传活动的互动性和体验性，形象风趣，寓教于乐，提高了民众对绿色双碳知识的认知度。

后附学生创意设计作品：

学院招生电话：0531—67892888

0531—67892886

学校地址：山东省济南市旅游路 4657 号

咨询热线：13791018906 曹老师

15853194577 韩老师

15098967085 邵老师

专业咨询微信号：caowen863572

专业咨询 QQ 群：764503302

专业咨询微信群

