

电子商务专业

专业介绍

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理的高素质复合型技术技能人才。

主要课程

主要开设的课程有：《电子商务基础》、《网店运营与管理》、《电商优化排名》、《视觉营销设计》、《商品拍摄》、《商务网页设计》、《客户服务与管理》、《创业与商业计划》、《新媒体精准投放》、《商务礼仪与商务谈判》、《新媒体整合营销》、《实用网络技术》、《电子商务网站建设与维护》等。

课程内容覆盖 1+X 认证

电子商务数据分析职业技能等级证书对应核心课程数据分析、电商平台运营。

网店运营推广职业技能等级证书对应核心课程网店运营推广、电商平台运营、新媒体精准投放、用户增长与管理。

实训条件

校内：

硬件：5 个实训机房，1 个创新创业实训基地

软件：目前有 i 博导专业资源库、电子商务数据分析实训平台、ITMC 电子商务运营平台、奥派移动商务博弈平台等多个实训平台

校外：与慧科集团校企合作，建立电子商务慧科实训基地，校外教师团队主

要以慧科教育集团的电子商务教学团队组成,该团队成为大多有至少 5 年以上的电子商务从业经验。

创新创业

PBL 教学全覆盖,虚拟项目和真实项目并存,以 PBL 教学设计增加学生成就感。创立项目案例中心与企业合作为学生提供案例资源、真实商业项目,将知名企业的知识体系,以及项目资源融入专业培养体系中,保证学生“学不离产”。

部分课程与企业共研。短视频采编等课程与国内知名的原创短视频内容平台二更合作,引导学生以真实企业需求,制作出贴近生活、贴近用户的优质内容,以主流思想的价值观为导向,打造有温度的新融媒内容。

取得成果

2017 年第二届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛山东赛区一等奖、最佳运营奖、最佳创意奖

2017 年在“奥派杯”全国移动商务技能竞赛全国总决赛中,取得高职组团体全国一等奖一项、二等奖一项,最佳设计奖一项,总成绩全国第一!

2018 年第三届“奥派杯”移动商务技能竞赛全国总决赛二等奖

2018 年山东省职业院校(高职学生组)“电子商务技能”竞赛项目二等奖

2019 年山东省职业院校(高职学生组)“电子商务技能”竞赛项目二等奖

2019 年山东省职业院校(高职教师组)“电子商务技能”竞赛项目三等奖

2020 年山东省职业院校(高职学生组)“电子商务技能”竞赛项目三等奖

2021 年山东省职业院校(高职学生组)“电子商务技能”竞赛项目二等奖

2022 年山东省职业院校(高职学生组)“电子商务技能”竞赛项目三等奖

2023 年山东省职业院校(高职学生组)“电子商务技能”竞赛项目三等奖





就业去向

电子商务、网络营销、移动商务服务企业或者传统企业的电子商务相关岗位：

- 1、网站前端设计：网页设计、网页美工、网站前台代码优化等。
- 2、网站后台设计：网站建设和维护
- 3、网站运营：网络编辑、网站策划、网络客户服务
- 4、网络营销：SEO（搜索引擎优化）、SEM（搜索引擎营销）、网络广告投放、网络整合营销、企业营销策划、国际贸易（网络方向）等新媒体营销
- 5、电子商务运营：电子商务项目管理、互联网产品经理、第三方电子商务平台管理、电子商务活动的策划与运作。

