

视觉传达设计

专业介绍：

视觉传达设计专业适应国家推动新旧动能转化与地方产业结构升级的要求，面向文创产业公司、广告策划公司，企事业单位、IT 行业、艺术设计行业等，培养掌握视觉传达设计专业的基本知识，以及平面设计、文创设计、广告策划与设计制作、创意插画设计、品牌形象设计、书籍设计、包装设计、VI 视觉设计、媒体传播、设计管理等相关专业技能，具备从事文创产业设计制作、书籍设计、包装设计、新媒体广告设计、品牌形象设计与宣传策划、美术编辑等工作岗位能力的高素质技术技能型人才。

本专业起源于原展示艺术设计专业平面视传设计方向。展示艺术设计专业成立于 2010 年，随着专业的发展，逐渐细化为平面视传设计、展示空间设计、软装陈设设计三个方向。为了适应产业发展需求，2021 年平面视传设计方向升级为视觉传达设计专业。视觉传达设计专业作为一个新建专业，却有着深厚的专业发展基础。本专业拥有丰富扎实的教学经验，完善的师资力量和实训基地。在市场人才需求和专业前景方面，都有良好的发展空间。

培养目标：

本专业面向艺术设计相关企事业单位、平面设计行业、文化创意产业以及展示设计、软装设计等行业，培养从事平面设计、文创设计、展示空间设计和软装陈设设计等工作，具备良好的思想品德和职业素质，掌握视觉传达设计必备的平面设计、文创设计、广告策划与设计制作、图形图像处理、品牌形象设计、书籍设计、包装设计、媒体传播、设计管理、展示空间设计和软装陈设设计的理论基础知识，具备较强的造型能力、创意能力、绘图软件操作能力和创新意识，德、智、体、美、劳全面发展的发展型、创新型、复合型高素质技术技能人才。



核心课程：《造型设计基础》、《专业软件实操》、《创意插画设计》、《版式设计》、《标志与字体设计》、《品牌形象设计》、《广告招贴设计与制作》、《信息可视化设计》、《书籍装帧设计与制作》、《包装设计与制作》、《文创产品设计与制作》等。

选修课程：《陶艺设计与制作》、《纤维艺术设计与制作》、《数字模型设计制作》、《数字综合表现技法》、《Indesign 数字排版设计》、《数字视觉动效设计》、《三维视觉设计制作》等。

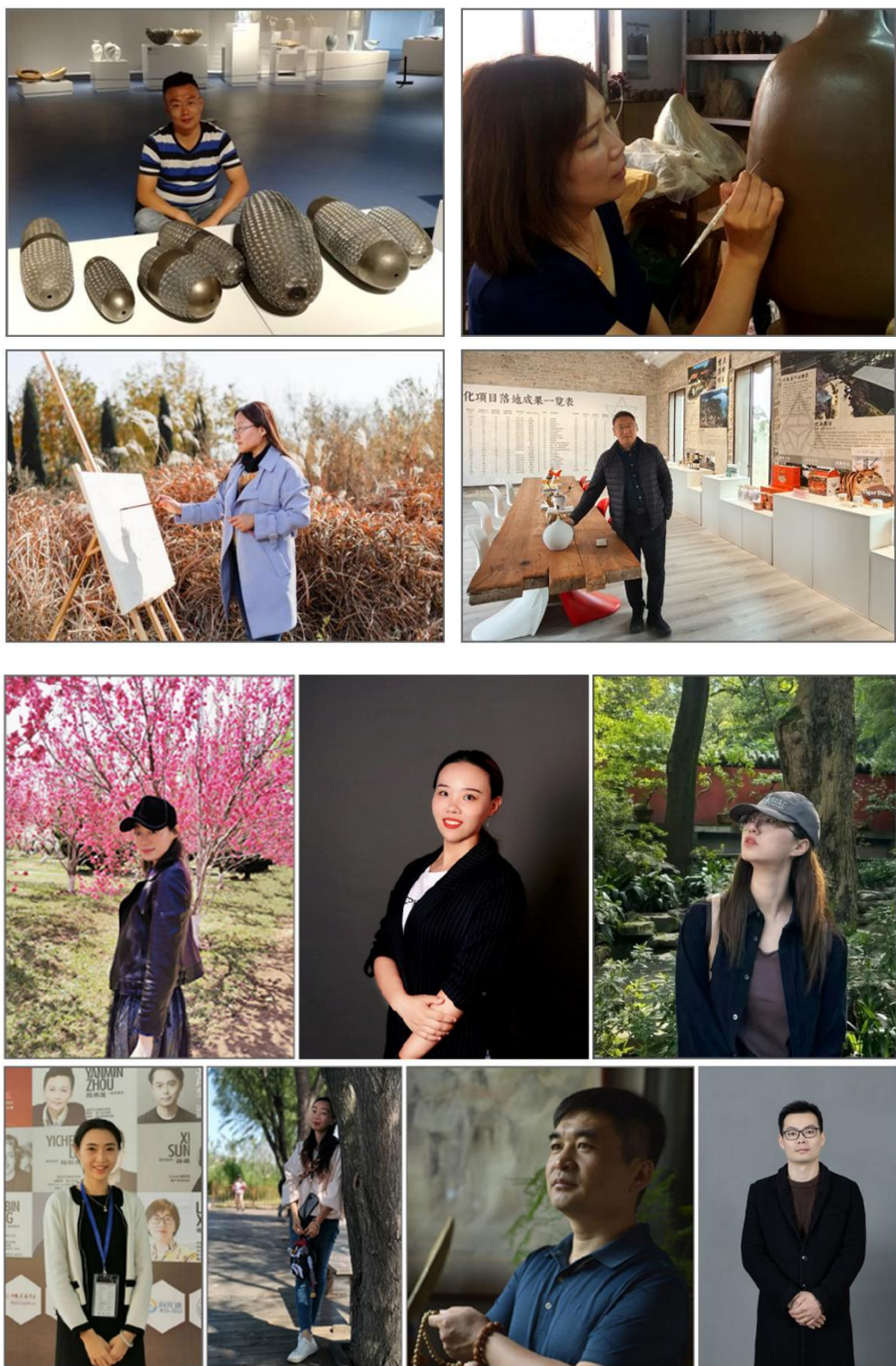
主要实践教学环节：《绘画训练》、《专业前沿技术发展动态》、《毕业教育》、《岗位实习实习》、《毕业设计》等。

教学团队

视觉传达设计专业拥有一支集专任教师、兼职教师及外聘教师于一体的双师型教师队伍。双师型教师占比例 80%，具有丰富专业实践经验的外聘专家教师占 20%，教师年龄大都在中青年之间，形成富有朝气和经验的师资队伍。

师资队伍如下表

序号	姓名	学历	职称	专业方向	备注
1	于仁杰	硕士研究生	讲师	视觉传达设计、陶瓷与公共艺术研究	专业负责人
2	孙亚超	硕士	讲师	艺术设计	建筑装饰艺术系党总支书记
3	吴 萍	大学本科	教授	视觉传达设计	兼职教师
4	刘媛媛	硕士研究生	副教授	产品设计	兼职教师
5	于逸淼	硕士研究生	讲师	数字媒体	骨干教师
6	郭 芳	硕士研究生	讲师	视觉传达设计	骨干教师
8	潘婧婧	硕士研究生	助教	视觉传达设计、策展及文化史	骨干教师
9	张晓艺	硕士研究生	讲师	室内设计	博士
10	秦佑红	硕士研究生	助教	设计学	兼职教师
11	王庆光	本科学士学位	授课导师	视觉传达设计 品牌形象设计	企业导师
12	张国华	本科	正高级工艺美术师	桃核雕刻、红木嵌银工艺	企业导师(山东省工艺美术大师)



教学团队科研能力强，教学成果丰富。省级课题获得山东省高等学校人文社会科学优秀成果奖；教研室编著的教材多次获奖；多门课程获得精品资源共享课立项。团队成员参与五年制高等职业教育专业

教学指导方案开发。教师多项作品参展并获奖：作品入选由中华人民共和国文化和旅游部、中国文学艺术界联合会、中国美术家协会主办的“庆祝中华人民共和国成立七十周年——第十三届全国美术作品展”和第十四届全国美术作品展。2024 年台湾国际陶艺双年展，黑陶作品《漪》系列作品获得优选，作品在台湾莺歌博物馆展出半年。2024 山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展上荣获“荷花杯”山东省工艺美术设计创新大赛奖金。多人次获得“2019 山东非遗+旅游文创大赛”传统工艺类一等奖、二等奖。多项作品入选山东省第二届、第三届陶艺大赛。作品入选由清华大学美术学院主办，国家艺术基金传播交流推广资助项目薪技艺《国际青年工艺美术作品展》，并于清华大学举办展览暨研讨会活动。此外，教师参加山东省第五届师生基本功大赛教师组三等奖、山东省第六届高校美术与设计专业师生基本功展示活动教师组二等奖。受邀参加由 12 个国家的陶艺家参加的“2019 中国（淄博）国际木火节”。

教师团队积极参与提升自身业务能力及科研能力的培训班学习，获得中国轻工业联合会颁发的职业能力评价证书，陶瓷产品设计师，一级（高级技师）。本专业教师曾经作为国内访问学者参加清华大学美术学院为期一年的专业学习。2022 年 2-4 月，参加国家艺术基金 2020 年度《宋代官窑制瓷技艺人才培养》项目。参加国家艺术基金 2018 年度艺术人才培养资助项目《“龙山黑陶”艺术创作人才培养》、参加了国家级会展类专业教师企业顶岗培训，取得了会展策划师证书。参加了省级微课翻转课堂技术培训班的学习。

教师提高自身专业和业务能力的同时才能更好的指导学生。其中

辅导学生参加首届全国技能大赛获得优胜奖。辅导学生多次获得“全国商科院校展示设计技能大赛”的最佳教师辅导奖。辅导学生参加“首届上海合作组织国家职业技能大赛”中荣获优秀指导教师奖。



专业特色

1. “专业+行业+企业”的创新创业基地。

校内专业实训基地有研泥空间工作室、艺心社、艺境美育工作室。可承担软件实训、平面设计实训、陶艺制作实训、茶艺实训等多项实践教学活动。

校外专业实训基地有印美（山东）文化科技有限公司、山东方广云智文化策划有限公司、淄博桢寅堂文化传播有限公司等多家企业。通过校企合作，组建队伍参加省级各类大赛并获得奖项。

2、坚持让学生以赛促学，教师以赛促教。

第十七届山东省职业院校技能大赛(高职组)“视觉艺术设计”竞赛项目荣获个人二等奖，山东省教育厅。好运山东”2024 首届山东省体育创新创业大赛获三等奖，山东省体育局、山东省教育厅、共青团山东省委。在世界技能大赛省级选拔赛、首届上海合作组织国家技能大赛、全国展示设计技能大赛、山东省会展行业技能大赛中多次获得一等奖（金奖）、二等奖和三等奖。定期举办“艺心社”、“见艺学堂大师课”和课程作业展示等活动充分发挥课程优势，为校园文化建设增砖添瓦，实现共赢。

3、发挥专业优势，服务学校、社会发展

“创意古城”一校一镇——视觉传达设计专业第一届（2021 级）优秀毕业生作品展，在沾化区工人文化宫举办，此次展览以滨州市沾化区古城镇当地的文化产业作为毕业设计元素，共同开展的联合毕业

设计活动。对广大师生来说，这既是一次生动的教学活动，又是一次宝贵的乡村振兴实践活动经历。展览在沾化区人民文化宫举办，为期近一个月。此次展览央视频、山东卫视《山东新闻联播》、山东新闻频道等平台多次报道。



2024年山东乡村文化旅游节系列活动之滨州市沾化区“创意古城”一校一镇乡村振兴设计作品展 强基工程-文艺助力基层精神文明建设展览



城镇大年初一团圆会 滨州市庆祝2023中国农民丰收节活动 此次展览在山东卫视《山东新闻联播》等新闻中多次报道



建筑装饰艺术系举办滨州市沾化区古城镇党建品牌设计大赛。此次大赛是建筑装饰艺术系党总支与沾化区古城镇党委基层党组织共建开展的首次活动，这既是一堂生动的课堂教学，也是一次实战检验。目的是利用同学们课堂所学，以一次课程作业比赛的形式，参与滨州市沾化区古城镇党建品牌设计。在课程教学的基础上，以真题真练的形式，把真实的项目搬到课堂上来，由学生设计，教师点评，项目委托单位参与的形式进行，把课堂开到实践一线，推动“课堂革命”走深走实。



4、线下拓展实践，提升专业素养。

泥空间工作室定期举办陶艺爱好者活动周，面向城建学院教师及学生，开展关于“乘物游心”的专题讲座和陶艺制作的相关实践活动。吸引师生们体验动手制作乐趣，丰富课余生活。



5、岗证通融，夯实专业硬实力。

随着高职院校“1+X”证书的推行，本专业学生多人获得“1+x”数字创意建模职业技能等级证书（中级）。本专业学生在校期间通过培训可考取“建筑工程识图”、“数字创意建模”等级证书，可考取材料员、施工员、绘图员和 AutoCad、3Dmax、Photoshop 等认证证书、工业美术专业人员相关证书。从业后可考取陈列展览设计员证、助理室内软装设计师、Adobe 平面设计师、中国商业美术设计师证书(CCAD)证等。通过工作可考取陈列展览设计员证、会展策划师证、助理室内软装设计师证等相关证书。



6、就业方向

视觉传达设计专业是由原展示艺术设计专业发展而来。视觉传达设计专业毕业生能在传媒设计公司、出版机构或其他企事业单位从事品牌

形象策划与设计、商业 广告设计、产品包装设计、书籍出版物设计、UI 界面图形设计等工作。

发展就业岗位：设计主管、美术指导、出版社美编、品牌设计师、设计管理、品牌陈列指导师。

视觉设计百变，传达创意无限！

欢迎报考视觉传达设计专业！

咨询电话：

于老师：13573186006

郭老师：17616242881

潘老师：15063668811