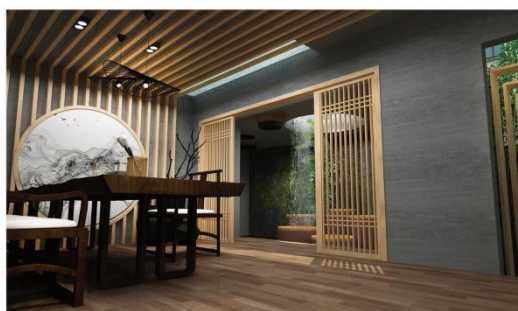


展示艺术设计专业

展示艺术设计专业培养的人才与行业背景和职业背景具有融合性、交叉性。展示艺术设计专业本身涵盖了平面设计、广告设计、公共空间设计、软装设计等领域，具有及时介入社会实践、高质量地应对现代人类生产行为和生活方式的能力，主动适应社会对人才规格的多样化需求。该专业无论在人才需求方面，还是专业前景都有很大的发展空间。



培养目标：

本专业面向展示设计行业，平面设计行业及软装设计行业，培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应展示设计、平面设计及软装设计的职业岗位需要，掌握展示艺术设计专业必备的空间设计及装潢设计的理论知识，具备较强的从事展示空间方案设计、展示平面设计、室内软装陈设设计能力，具备良好的思想品德和职业素质，具有创新精神、实践能力、职业适应能力、可持续发展能力的高素质复合型技术技能人才。

教学团队：

展示艺术设计专业拥有一支集专任教师、兼职教师及外聘教师于一体的双师型教师队伍。其中，专职教师4人，研究生以上学历3人，副教授1人。兼职教师4人，具备高级工程师及省级工艺美术大师称号。双师型教师占比例50%，具有丰富专业实践经验的外聘专家教师占50%，教师年龄在大都在中青年之间，形成富有朝气和经验的师资队伍。



专业特色：

展示艺术设计专业建设有近 1000 余平方米的实训基地：建有研木空间工作室、研帛空间工作室、研泥空间工作室、文创产品开发工作室、展艺联盟工作室，以上实训基地的建设充分体现了高职院校“岗课赛证”的教育新理念，支撑着该专业项目教学中的实训环节。本专业与山东省文化创意协会、山东省文化创意产业集团有限公司、济南翔之云展览展示有限公司、济南彼得展览展示有限公司、济南大木竞涌装饰设计有限公司、山东省卓色文化创意研究院、江苏省亚振家具股份有限公司、扬州汇川成套设备有限公司等多家企业建立合作关系。选拔优秀学生通过企业帮助培训，组建队伍参加世界技能大赛省级选拔赛等赛事，获得了良好成绩和大赛经验，企业也为学生提供相应的实践机会。



近年来，展示艺术设计专业在全国商院校展示设计技能大赛中获得一等奖、二等奖、三等奖若干项；在山东省会展业协会技能大赛中获得一等奖、二等奖、三等奖若干项；在近几届的山东省大学生科技文化艺术节大赛中陆续获得一等奖、二等奖；在首届中华人民共和国职业技能大赛中获得优胜奖；在首届上合组织国家技能大赛中获得金奖；在第 46 届世界技能大赛山东选拔赛中，精细木工赛项获第三名、家具制作赛项获第三名、木工赛项获第二名。承办由商务部主办的



“萨摩亚家具制作与木工技术援外培训班”的培训任务。参与 2022 年“汉语桥”

鲁班文化专题项目的课程录制。

专业方向：

1、展示设计方向

开设的主要核心课程有：《商业空间展示设计》、《展会特装设计》、《展厅空间展示设计》、《模型设计与制作》、《橱窗设计》、《庆典与会场设计》、《综合实训》、《毕业设计》、《岗位实习》等。

2、软装设计方向

开设的主要核心课程有：《家具设计与制图》、《空间软装设计》、《软装材料工艺实训（布艺、木艺、泥艺）》、《商业空间软装设计》、《文创产品开发与设计》、《综合实训》、《毕业设计》、《岗位实习》等。

以上两个方向的平台共享课程：《建筑绘画训练》、《造型设计基础》、《造型设计实训》、《室内设计识图与制图》、《专业软件实操》、《综合材料技法与表现》、《平面设计基础》、《平面设计实训》、《数字版面设计与制作》、《室内装饰设计》。

就业方向：

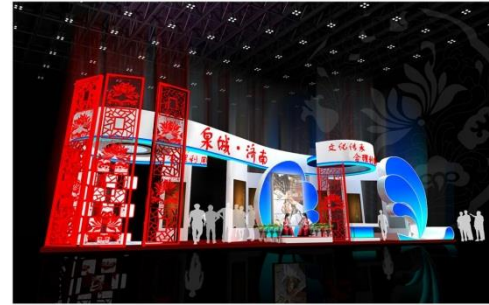
展示艺术设计专业毕业生可在大、中、小型展示设计公司、室内设计公司、软装设计公司、平面策划公司、会展服务公司、博物馆、科技馆、工业展览馆等企事业单位工作，也可在商场、超市等从事陈列设计岗位的工作。

招生咨询联系方式： 13864067818 吴老师

15966332127 刘老师

13356681502 于老师

展示艺术设计专业招生咨询微信二维码：





该二维码7天内(5月23日前)有效, 重新进入将更新

展示艺术设计专业招生咨询 qq 二维码：



扫一扫二维码，入群聊。
