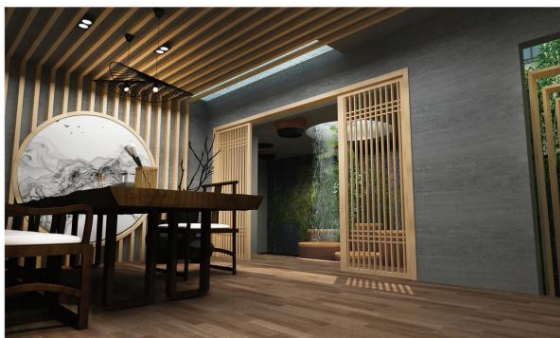


展示艺术设计

专业介绍：

在国家加速新旧动能转换与产业结构深度优化的宏大背景下，展示艺术设计专业作为一股蓬勃兴起的实用型力量，正展现着其独特的魅力与广阔前景。该专业紧密贴合行业前沿趋势，横跨展示空间设计、软装美陈设计、视觉传达设计、文化创意产品设计等多元领域，敏锐捕捉本省乃至全国文化产业结构调整脉搏，精准对接由此衍生的广阔就业机会，积极回应社会对艺术设计人才多元化、专业化的迫切需求。

当前展示艺术设计专业不仅在就业市场上展现出强劲的需求态势，为毕业生开辟了宽广的职业道路，在学术深造与专业技能提升方面也提供了无限可能，为学生的持续发展奠定了坚实基础。2024年金苹果网评高职院校专业竞争力排行榜，山东城市建设职业学院建筑装饰艺术系展示艺术设计专业排名全国第五位。自2009年9月获得山东省教育厅正式批准设立以来，专业已稳健走过十五载春秋，累计培育十届优秀毕业生，总计588名学子从这里启航，将创意与梦想播撒至各行各业。



培养目标：

本专业秉承“立德树人，德技并蓄”的教育理念，精准对接展示设计、展览策划及视觉形象与衍生品设计等行业需求，致力于培养全方位发展的高素质技术技能型人才。不仅在设计、技术、管理等多个维度展现出卓越能力，更兼具高度的职业操守、精益求精的工匠精神、敏锐的审美素养以及不竭的创新意识。系统掌握展示艺术设计领域核心的空间规划与装潢设计理论知识，能够熟练运用这些

知识于实践，展现出强大的展示空间方案设计能力、展示平面设计技艺、视觉形象与衍生品的创新设计才华。同时专业注重学生的综合素质培养，每位毕业生都能在德、智、体、美、劳各方面均衡发展，成为推动行业进步与社会发展的中坚力量。

教学团队：

展示艺术设计专业拥有一支集专任教师、兼职教师及外聘教师于一体的双师型教师队伍。其中，专任教师 3 人，研究生以上学历 2 人，教授 1 人，副教授 1 人，助教 1 人，兼职教师 4 人，双师型教师占比例 100%。具有丰富专业实践经验的企业外聘教师 3 人，占总教师人数的 50%。整体教师年龄大都在中青年之间，形成富有朝气和经验的师资队伍。



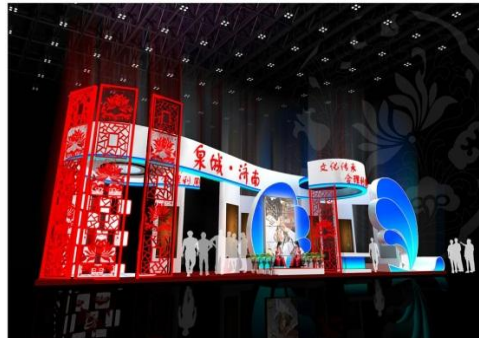
专业特色：

【实训条件】展示艺术设计专业建设有近 1000 余平方米的实训基地：建有研木空间工作室、研帛空间工作室、文创产品开发工作室、展艺联盟工作室、智慧展陈设计工作室，全面践行“岗课赛证”融通育人理念，支撑该专业项目教学中的实训环节。研木空间工作室配备数控精雕机床等木工设备，联合行业龙头家居企业开展家具设计培训；研帛空间工作室融合非遗工艺与智能技术，搭建“非遗扎染工坊+AI 数码印花系统”双平台，开发《布艺实训》项目化课程；文创开发工作室聚焦山东省真实项目孵化文旅产品，实现课程作业向市场产品的直接转

化；展艺联盟工作室以国家级会展赛事驱动教学，师生团队斩获多个奖项；智慧展陈工作室聚焦数字化展厅设计，对接职业资格认证。



【校企合作】本专业与山东省文化创意协会、山东省文化创意产业集团有限公司、济南翔之云展览展示有限公司、济南彼得展览展示有限公司、济南大木竞涌装饰设计有限公司、山东省卓色文化创意研究院、江苏省亚振家具股份有限公司、扬州汇川成套设备有限公司等多家企业建立合作关系。选拔优秀学生通过企业帮助培训，组建队伍参加世界技能大赛省级选拔赛等赛事，获得了良好成绩和大赛经验，企业也为学生提供相应的实践机会。



【技能大赛】近年来，展示艺术设计专业在全国商科院校展示设计技能大赛中获得一等奖、二等奖、三等奖若干项；在山东省会展业协会技能大赛中获得一等奖、二等奖、三等奖若干项；在近几年来的山东省大学生科技文化艺术节大赛中陆续获得一等奖、二等奖；在首届中华人民共和国职业技能大赛中获得优胜奖；在首届上合组织国家技能大赛中获得金奖；在第46届世界技能大赛山东选拔赛中，精细木工赛项获第三名、家具制作赛项获第三名、木工赛项获第二名。承办

由商务部主办的“萨摩亚家具制作与木工技术援外培训班”的培训任务。参与2022年“汉语桥”鲁班文化专题项目的课程录制。获2022第四届“泰山设计杯”山东手造创新设计大赛三等奖，获第十四届山东省大学生科技节——“赛冠杯”第三届山东省大学生环境艺术创新创意设计大赛三等奖，获第十四届山东省大学生科技节——“赛冠杯”第三届山东省大学生环境艺术创新创意设计大赛一等奖，获2023国青杯艺术作品展评教师组一等奖，获2023山东省大学生环境设计创新创意设计大赛创意设计类二等奖、公共空间设计类二等奖，获2023年海峡两岸视觉创意大赛创意形象类二等奖。



【学生社团】展艺联盟社团以木艺和文创手工制作作为特色，于2015年成立至今，致力于传承和发扬传统手工艺，让成员们在手工制作过程中学习专业知识，体验自然美、艺术美和匠心美。社团宗旨是“传承手工艺，品味生活之美”。通过举办各类手工艺活动、讲座和培训，提高成员的手工技能，陶冶情操，让生活更加美好。主要活动包括：木艺布艺手工课程，邀请专业讲师教授木艺、布艺手工制作技巧，让成员们掌握一门独特的手艺；主题手工活动，围绕特定主题，如传统节日、环保、慈善等，举办各类手工活动，让成员们在制作过程中感受手工艺的魅力；手工艺交流与展示，组织成员参加各类手工艺比赛、展览和交流活动，增进成员间的友谊，展示社团的风采；公益活动，组织成员参与慈善义卖、公益

手工课程等公益活动,回馈社会,传播爱心。



专业方向:

专业共包含展示视觉设计和展示空间设计两个培养方向。

【展示视觉设计方向】其旨在全面塑造学生在商业展示空间视觉设计领域的综合能力,通过系统学习与实战演练,使学生精通视觉规划、设计原则、流程及方法论。同时深化学生对非物质文化遗产的认知,激发其将传统技艺与现代设计理念融合的创新潜能,创造出既保留文化底蕴又满足现代审美与市场需求的产品。教授学生文创产品的开发策略与 IP 形象的塑造技巧,理解并掌握市场推广与授权管理的全流程。通过案例分析与实践操作,让学生熟悉社交媒体、线下活动等多元推广渠道的运用,以及如何根据 IP 形象设计并推出衍生产品,拓宽产品的市场影响力与商业价值。强化学生的视觉设计基础,涵盖平面排版、图像加工处理等核心技能,同时培养学生利用计算机进行艺术作品创作的能力。使学生全面掌握从理论到实践、从创意设计到市场推广的全方位能力,为未来的职业发展奠定坚实的基础。

【展示空间设计方向】其任务是提升学生的综合会展设计能力,涵盖平面布局图绘制、空间展示设计技巧、特装设计材料学知识以及现代科技与设计心理学的融合应用。学生将深入学习特装材料的发展趋势、基本属性及加工工艺,确保

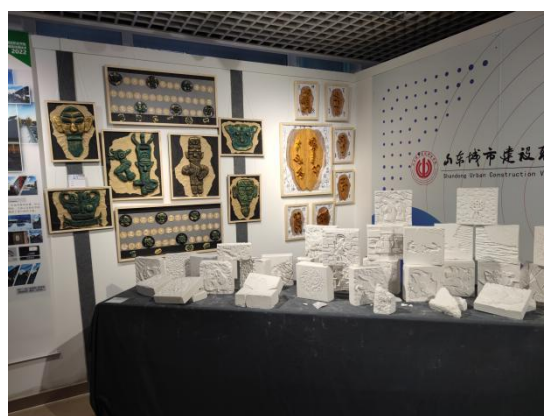
设计实践的扎实基础。同时，课程强调会展设计工作的规范化流程、操作技能与技巧的灵活运用，旨在培养学生独立完成高质量会展项目的能力。此外，课程还将引入现代科技、心理学及人机工程学等多学科知识，增强学生的设计与实施能力，使设计作品更加人性化、高效化。在软装设计领域，学生将全面掌握从设计流程、方案制作到采买清单、摆场实施的全过程，注重现场案例教学，以实战为导向，深化学生对陈设与室内设计关系的理解。通过课程学习，学生将能够精准选择室内陈设品，进行科学合理的规划设计，创造出既满足人体工学又契合心理需求的优化环境。

主要课程：

专业平台课程为：《室内设计识图与制图》《专业软件实操》《效果图手绘技法》《造型设计基础》《造型设计实训》《平面设计基础》《平面设计实训》《数字插画创意设计》《数字版面设计与制作》等。

展示视觉设计方向课程为：《非遗手造创意设计》《IP 形象展示设计》《文创产品开发与包装设计》《KV 设计及延展》《综合实训》《毕业设计》等。

展示空间设计方向课程为：《展会特装设计》《展厅空间设计》《商业展示设计》《橱窗设计》《综合实训》《毕业设计》等。



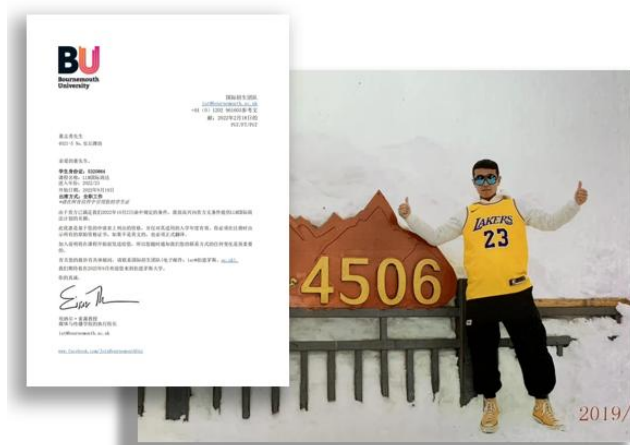
就业方向：



毕业生拥有广阔的就业前景，可步入展示设计公司、会展策划机构、室内设计公司、软装设计公司、平面策划公司、品牌形象策划设计等多元化平台，可进入博物馆、美术馆、科技馆、工业展览馆等企事业单位工作，也可在商场、超市等从事陈列设计岗位的工作。主要从事涵盖空间设计与施工、品牌形象塑造、软装美陈规划、商品陈设、活动视觉与空间创意设计等在内的多元化职位；对于选择继续提升学业的学生而言，可以选择环境艺术设计方向、视觉传达设计方向、产品设计方向的本科专业进行报考。

毕业生情况：

【学历提升】每届毕业生约有 25% 的学生成功专升本，有 75% 的学生顺利就业。2023 届毕业生中共有 17 人通过专升本考试，另有 3 名学生在 2022 年成功考入研究生院校。



【就业情况】

姓名：渠立民

就业单位：浙江巧巧教育科技有限公司

工作岗位：3d 规划设计师+设计主管

姓名：申东伟



就业单位：山东济南彼得展览展示有限公司
工作岗位：展示空间设计师+展示平面设计师

姓名：刘俊良——2017 届毕业生

就业单位：山东济南彼得展览展示有限公司
工作岗位：项目经理



姓名：胡婷婷——2018 届毕业生

就业单位：济南彼得展览展示服务有限公司
工作岗位：展示空间设计师+展示平面设计师



姓名：路领先——2018 届毕业生

就业单位：济南翔之云展览展示有限公司
工作岗位：展览设计师+平面设计师



姓名：陈佳鹏——2019 届毕业生

就业单位：山东品诺家具有限公司
工作岗位：办公家具设计师+市场营销经理



招生咨询联系方式：

13864067818 吴老师

15966332127 刘老师

17553108108 鲍老师