

数字媒体艺术设计

数字与文化创意产业发展

数字媒体是顺应现代数字信息技术与文化创意产业融合产生的新经济形态，以文化创意为核心，依托数字技术和文化创意进行提高文化附加值的设计、生产、传播和服务等活动。精准对接山东省“十强”产业中的文化创意领域，数字媒体艺术设计专业其精髓是“文化为体，科技为媒”，体现了“科学、艺术和人文”理念，促进文化科技深度融合。数字媒体创意产业以数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计发展，形成了文化引领、技术先进、链条完整的数字与文化创意产业发展格局。



专业人才培养目标

立足“为党育人，为国育才”基本方针，面向传媒与数字创意产业的智能媒体设计方向和数字影像制作方向的移动端 UI 界面设计、数字图形图像可视化、三维动画设计、数字产品创意与传播、网络视频制作、交互媒体设计、互联网产品开发、文创衍生品产业链等行业

企业，培养德智体美劳全面发展，拥有国际化视野、创新精神、良好科学素养与艺术修养、推进“文化与科技”深度融合的综合素质，掌握一定的信息技术，能综合运用所学数字媒体艺术知识解决实际问题，具备数字媒体制作与处理的专业技能，适应数字媒体产品设计、开发、运营等职业岗位的高素质技术技能人才。

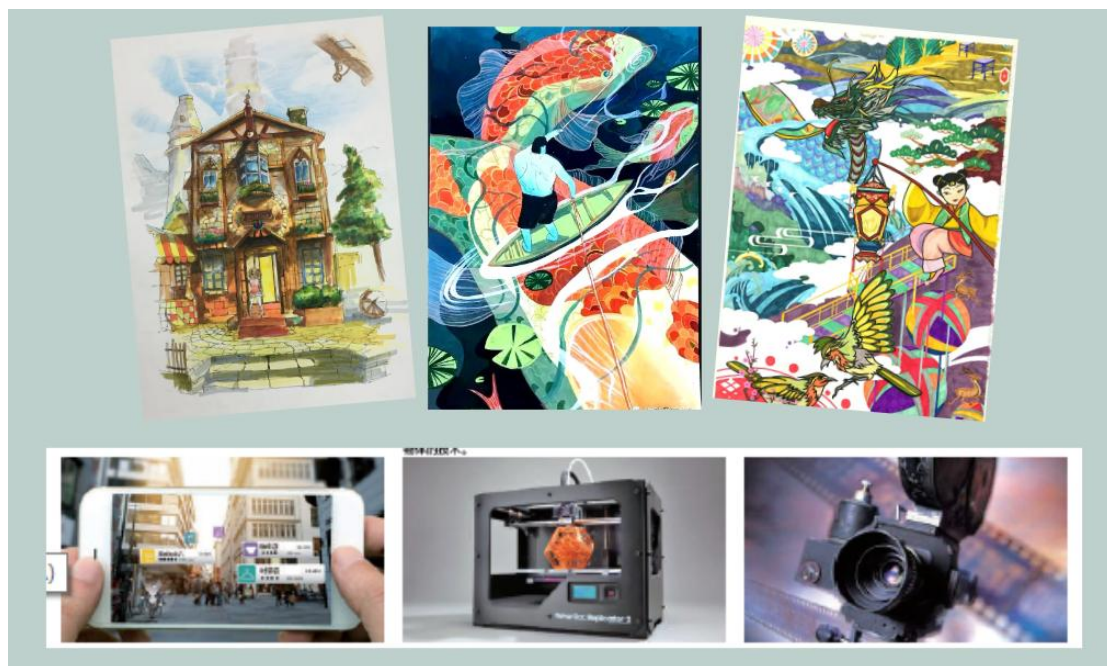


产业化、特色化课程体系

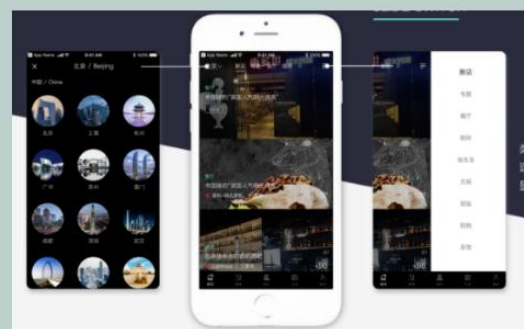
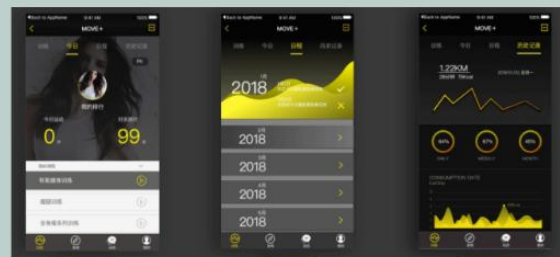
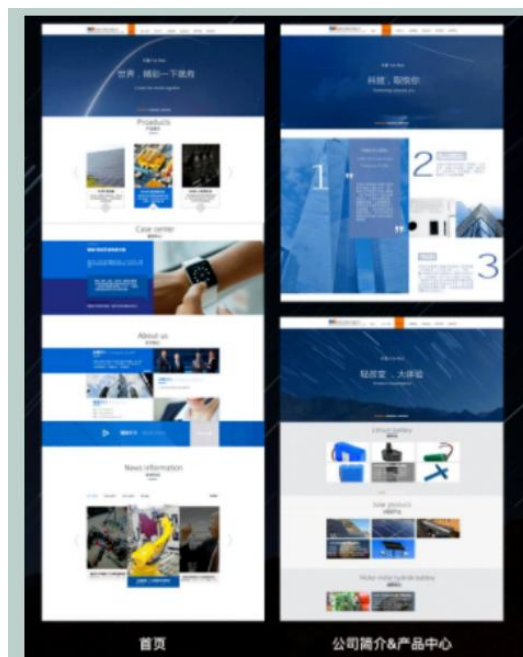
面向普通类、艺术类考生招生，设有普通班、校企合作班、订单班等多种培养形式，将课程与产业互嵌互融，嵌入切合产业需求的资源要素、新技术、新技能、实际案例、项目等，进行专业方向设置，

构建了产业化、网络化、特色化课程体系，学生可根据自身兴趣与特长自主选择，侧重培养学生的艺术创新思维及实践动手能力。

专业平台课程：《创意思维与视觉表达》《媒体艺术概论》《数字图形图像处理》《数字插画》《影像艺术与技术实践》《动画设计与制作》《数字雕刻与三维造型》《移动交互设计》《增材制造与3D打印》等。



智能媒体设计方向课程：《UX/UI 全线设计》《界面动效设计》《MG 动画制作》《电商视觉设计》《新媒体广告设计》《交互媒体艺术设计》《新媒体装置艺术设计》等。



数字影像制作方向课程：《视听语言》《动态影像拍摄与制作》
《数字短片制作》《影视特效制作》《剪辑包装设计》《录音与音效》
《数字影视调色》等。



专业技术证书

在校内可选择考取数字媒体交互设计、UX/UI 界面设计、三维动画设计、数字创意建模、建筑信息模型等 1+X 职业技能等级证书，还可考取 Adobe 系列认证证书、数字动效设计、三维动画师、影视后期制作师、剪辑特效师、交互设计师等职业资格等级证书。



就业方向与岗位

主要面向传媒与数字创意产业中数字媒体传播领域、界面设计机构、数字媒体信息服务、影视传媒、数字娱乐等数字内容设计与制作岗位群，可从事 UX/UI 视觉页面设计、新媒体广告设计、交互艺术设计、数字影像创作、剪辑与包装、影视后期与特效、数字动画、互联网产品整体汇报方案等策划、设计、制作、运营、维护及管理工作。职业发展方向为视觉广告设计师、界面设计师、三维动画设计师、摄影摄像师、视频编辑师、交互设计师等。



“双导师”引领的教学团队

以立德树人为根本任务，面向传媒与数字创意行业，推动数字创意人才与平台、产业的深度融合，打造了“双导师”引领的“四能型”教学团队。教学团队教师来自于山东大学、山东艺术学院、青岛大学、齐鲁工业大学、中国传媒大学、武汉师范学院等国内知名高校的硕士研究生；产业导师来自于国家级、省级头部企业一线技术总监、行业专家。其中高级职称 3 人，产业教授 2 人，在读博士 2 人，国外、国内访问学者 2 人，名师工作室主持人 1 人，中国好创意大赛山东分赛区专家 2 人，住建部行指委专业教学标准修制订专家 1 人。



本专业教学团队教师主持教学成果荣获“山东省职业教育教学成果奖二等奖”、“山东省教育厅人文社会科学科研课题优秀成果二等奖”、“全国住房与建筑规划教指委高等职业教育教改课题优秀成果三等奖”、“首届全国高等职业院校微课大赛三等奖”、“第5、6、7届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛优秀指导教师奖”、“第46届世界技能大赛山东省选拔赛平面设计技术项目优秀指导教师奖、优秀裁判员奖”、“山东省第六届“超星杯”高校教师教学能力比赛三等奖”、“第三届全国建设行业文化论坛百年“筑”梦微视频大赛二等奖”、“泰山设计杯”文化创意设计大赛优秀指导教师奖、“荣获全国绿色建筑杰出贡献奖”、“清华大学美术学院优秀访问学者”；获批“山东省教育厅高等职业教育教改课题”、“山东省职业教育名

师工作室”、山东省教育厅“省级精品资源共享课”等省级以上质量工程立项建设项目。

本专业产业导师荣获“泰山产业领军人才”、“文化部优秀专家”、“山东青年五四奖章”、“影响济南”经济人物、山东省智库高端人才等殊荣。

教学团队教师指导学生参加国家一类比赛成绩优良：第七届山东省“互联网+”大学生创新创业比赛荣获“创意组银奖”、“第46届世界技能大赛山东省选拔赛”平面设计技术项目荣获“二等奖”、“第12届全国大学生广告艺术大赛”荣获“一等奖”1项、“优秀奖”3项。

指导学生参加省级以上重要设计比赛：首届上海合作组织国家职业技能大赛艺术设计与绘画赛项荣获“铜奖”、全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛荣获“一、二、三等奖”、参加全国建筑与规划类专业优秀设计作品比赛金奖、一等奖、二等奖等30多项、全国职业院校“传承的力量”微视频大赛荣获“二等奖”，山东省复赛“一等奖”、第12、13届山东省大学生科技节——“赛冠杯”山东省大学生环境艺术创新创意设计大赛荣获“三等奖”2项、第7、8届山东省大学生电子与信息技术应用大赛荣获“三等奖”2项。山东省“泰山设计杯”文化创意设计大赛荣获二等奖、三等奖、荣获“第三届山东高校美术与设计作品大赛（暨圣荷西国际美术与设计艺术节选拔赛）优秀奖”等奖项90多项。



教学团队教师主编中华人民共和国住建部“十四五规划教材”两

部获批立项，编著教材 2 部，主编及参编教材 20 多部。参加住建部行指委《高等职业院校专业教学标准》修制订，参与了高等职业教育“建筑装饰工程技术专业五年制高职”教学指导方案编写，发表论文 20 多篇。

构建了“产、教、学、研、用”师资共同体，依托“企业、专业、产业园区”校企育训实践平台，将数字创意产业新理念、新技术、新工艺与课程体系充分融合，进行产业急需的数字创意人才培养。



“文化+艺术+科技”实训基地

数字媒体艺术设计专业将专业与产业互嵌互融，立足数字与文化创意、技术与艺术跨界人才培养，实现高等职业教育实训基地系统化建设，先后主持建设了“数字视觉与文化创意产教融合协同创新中心”、“数媒产业课程实训室”、“新媒体交互设计工作室”、“全媒体影

像演播工作室”、“三维动画工作室”、“3D 打印衍生品创客空间”、“山东省职业教育名师工作室”、“国际智慧教室”等产业化、特色化实训基地。形成了“数字创意、数字动画、数字交互、数字演播、数字文创”等五大板块的工作室集群，进行创意与策划实训、影像拍摄与实践、数字视觉艺术表现、VR 交互设计实训、数字影视包装实践、后期特效与剪辑实训、UI 界面设计实训、图像识别技术实训、职业认识实习、社会实践、综合实训、毕业设计、顶岗实践等项目实战化实践教学。通过职教理念、文化、标准、职业技能证书等实现专业课程与职业岗位有效融合，创新引领数字创意产业人才培养。



基于产教融合的校企合作

与省内外 20 多家企业共同搭建校企联合就业通道，为学生开辟优质就业途径。切实提升学生人文素养和职业岗位技能水平，全面提高学生市场竞争力与就业质量。

1、强化产业需求引领和校企协同创新，数字媒体艺术设计专业与山东省互联网头部平台齐鲁融媒、腾讯（山东）企鹅新媒体学院、腾讯微视企鹅号济南运营中心等新媒体产业领军企业进行深度合作，

致力于打造移动互联网内容生产高地、互联网人才培养高地、互联网优质内容传播高地。打造基于数字媒体创意人才产教融合区域发展新引擎。



2、数字媒体艺术设计专业与“国家动漫产业先行者”山东世博华创动漫传媒有限公司、山东乐可思数字科技、济南雅色机构、山东智锐科技等联合“校企共建专业”“数字科技名企联盟订单班”等协同创新，积极进行“产业学院”实践探索，充分发挥校企深度融合办学优势，服务于职业教育与产业发展。



“全媒体训练营”学生社团“文化创意空间”实践活动

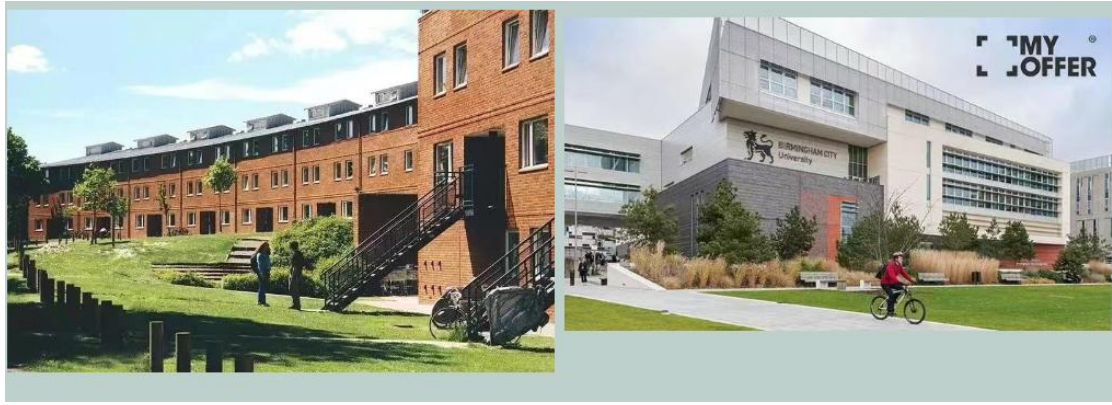
“繁荣校园文化，服务大学生成长成才”是学生社团开展校园文化活动的宗旨和意义。依托数字媒体艺术设计专业的“全媒体训练营”学生社团进行“双创”教育，与建筑装饰艺术系党总支“新媒体党建”平台相结合，通过采访、拍摄、制作、发布等一系列设计流程，进行基于文化浸润的主旋律宣传与传播。提升学生人文艺术和职业素养，培养高素质德才兼备学生；基于“3D 打印研发中心”，进行基于“数字+文创”研学教育实践项目打造，进行“3D 打印+”跨界融合的创新课程实践教学；社团师生参加了国家级教学资源库《民族文化遗产与创新子库—儒家文化与鲁班工匠精神传承与创新》“鲁班文化馆”

线上展馆子项目“传统建筑技艺体验区”数字资源制作；师生共同开发原创 IP，进行衍生品创意、研发、营销等实践活动，为学生提供最真实的职业体验。拓宽学生视野，使学生拥有更多实践机会。多样化、特色化项目小组使学生能发挥自己的专长，在社团里充实自己的生活，极大增强学生之间的沟通协作能力。努力探索专业课程与第二课堂对接、项目化实训与社会服务对接，为学生审美情趣和综合素养提升搭建了个性化平台和空间。让学生在“玩中学、学中做、做中创”的快乐体验中收获知识、开拓思维，提升自身的实践能力和创新精神。



探索国际交流与合作新途径

数字媒体艺术设计专业与英国伯明翰城市大学、考文垂大学等探讨国际交流与研修新途径，进行基于数媒专业课程体系、职业标准、工作室创新项目、视觉创意等方面的专业课程教学与实践，促进中英优质教育教学资源的交流共享，提升学生的创造性思维能力以及对多元文化的了解，助力于拓宽学生国际化视野和综合艺术素养的提高。



师生创意设计作品





